

## 'Ensemble, pour plus d'acier dans la construction'

En tant que membre d'InfoSteel, vous contribuez à l'objectif 'ensemble, pour plus d'acier dans la construction'. C'est en partie grâce à vous qu'InfoSteel organise tout au long de l'année des campagnes de promotion de l'acier dans la construction. Notre stratégie repose sur trois piliers :

- **Inspirer** les concepteurs et les clients en publiant et en partageant sur les médias sociaux des réalisations en acier (de préférence par les sociétés membres). Parmi les actions concrètes, citons le projet *Score With Steel*, le *Concours Construction Acier*, le magazine InfoSteel, les nombreux posts sur *Linkedin* et *Instagram*, et la base de données en ligne.
- **Informer** les concepteurs, les clients et les entreprises de la chaîne de construction métallique sur la construction en acier. Cela comprend la publication de manuels et de guides techniques, l'organisation de formations et de cours tels que 'la formation de base sur l'acier', des journées d'étude sur des sujets spécifiques tels que 'la construction en acier en sécurité incendie', des webinaires,...
- **Renforcer** le réseau entre les entreprises de la chaîne de construction métallique, d'une part, et les concepteurs et les clients, d'autre part et par l'organisation d'activités de liaison telles que les journées *STEELdays*, les visites de projets et d'entreprises.

Ce faisant, nous misons également sur des partenariats avec d'autres organisations. En particulier avec *Bouwen met Staal* (l'organisation sœur néerlandaise), nous coopérons structurellement en termes de contenu et d'activités.

Les entreprises de **la chaîne de valeur clé de la construction métallique** (producteurs d'acier, négociants en acier, fournisseurs de produits sidérurgiques les constructeurs d'acier et les entreprises de protection contre la corrosion) ont un intérêt économique particulier dans le fonctionnement d'InfoSteel ; les moyennes et grandes entreprises de ces secteurs sont également les mieux placées pour soutenir l'opération.

Nous nous adressons à ces entreprises de plus de 25 employés pour qu'elles adhèrent à **la catégorie 'Gold'**. Les autres entreprises qui ont à cœur l'acier sont également invitées à souscrire à l'adhésion Gold, mais elles peuvent le faire en tant que sociétés membres ordinaires. Les membres Gold participent directement à la stratégie d'InfoSteel ; ils sont conviés au comité d'orientation 3 ou 4 fois par an à cette fin.

Oui, nous souhaitons devenir membre		Société membre	Gold
<b>Cotisation annuelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Société de 'la chaîne de valeur clé de la construction métallique' au BeLux</li> <li>• Autres sociétés</li> </ul>	€ 950	prendre contact*
<b>Options et réductions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction pour sociétés de &lt;10 employés</li> </ul>	50%	/
<b>TOTAL</b>			
<b>Organisation</b> (Société / Fédération / ...) :			
<b>Date et signature</b> L'adhésion est automatiquement renouvelée chaque année. L'adhésion peut être annulée (par écrit) au plus tard 2 mois avant le début d'une nouvelle période d'adhésion.			

\*) En fonction de la taille de l'entreprise et du secteur, la contribution varie entre 3 100 et 25 000 euros.

## Nos données

Organisation (Société / Fédération / ...) :

Adresse + numéro :

Code postal + localité + pays :

Numéro de TVA :

Nom / Prénom :

Fonction :

Téléphone (bureau) :

E-mail:

InfoSteel attache une grande importance à la protection de la vie privée et des données. Nous traitons les données personnelles conformément à l'Ordonnance générale sur la protection des données. Les données personnelles que nous recueillons/recevons sont stockées sous forme numérique. Les données stockées ne seront utilisées que dans le but de remplir nos engagements d'adhésion et de tenir les personnes concernées informées des activités et des nouvelles de l'industrie. En aucun cas, les données personnelles ne seront vendues à des tiers.

Avantages pour nos membres		Société membre	Gold
<b>Magazine info_steel</b>	• nombre d'abonnements gratuits	2	4
	• annuellement 1 publicité gratuite (1/2 page)		✓
	• remise sur les publicités	-20%	-30%
	• logo dans la liste des membres	✓	✓
<b>Sur le site web d'InfoSteel</b>	• fiche de société avec logo, lien et références acier	✓	✓
	• votre documentation à télécharger		✓
	• votre logo sur la homepage		✓
<b>Dans les newsletters d'InfoSteel</b>	• votre logo et lien		✓
<b>Livraison gratuite au BeNeLux</b>	• des commandes sur shop.infosteel.eu	✓	✓
<b>Activités d'InfoSteel</b>	• formations	-25%	-25%
<b>News de l'entreprise</b> (autre que les offres d'emploi)	• dans la newsletter d'InfoSteel	2	5
	• sur le site web d'InfoSteel	5	✓
	• sur les pages LinkedIn et/ou Facebook d'InfoSteel		5
<b>Offres d'emploi</b>	• sur le site web d'InfoSteel	2	✓
	• sur les pages LinkedIn et/ou Facebook d'InfoSteel	2	6
<b>Groupes et organes consultatifs</b>	• membre du comité d'orientation		✓
	• cluster constructeurs métallique (seulement avec siège au BeLux)		✓
	• groupes de travail techniques	✓	✓